

Twosides: 20.000 cartoline nei locali di Roma e Milano

Dal lancio della campagna istituzionale Twosides "Naturalmente io amo la carta", lo scorso gennaio, sono oltre 550 le pagine adv pubblicate grazie al supporto di FIEG ed ANES. Numerosi anche i banner web della campagna veicolati dai portali delle istituzioni aderenti al progetto e dai siti ambientali. La comunicazione ha l'obiettivo di informare i consumatori sul carattere naturale e rinnovabile del legno, materia prima che, insieme alla carta da macero, è utilizzata per produrre carta. Per rafforzare il messaggio in particolare presso il target giovani, Twosides ha scelto di declinare la campagna su 20.000 cartoline pubblicitarie finalizzando un'operazione in co-branding con Ambient Media che le ha diffuse attraverso il proprio circuito di locali a Milano e Roma. Le cartoline, stampate da Press Service su carta Fedrigoni, riproducono alcuni

Memorizzato"). Ogni cartolina è fatta per essere conservata, regalata o spedita. Per questo sul retro è stato lasciato lo spazio per inserire il nome del destinatario e per scrivere un messaggio, che comincia con le parole prestampate "Io naturalmente amo...".



soggetti della campagna, ciascuno focalizzato su un mezzo stampa, che associano i dati di crescita forestale e di riciclo ai punti di forza della carta stampata quali l'autorevolezza e l'approfondimento dell'informazione (head: "100% Informazione"), lo stile delle riviste patinate (head: "100% Stile"), l'esperienza tattile che coinvolge il lettore, stimolando l'immaginazione (head: "100% Immaginazione") e la capacità di memorizzare i contenuti (head: "100%

