



# PUBBLICITÀ

**PUBBLICICARD** è il marchio di **AMBIENTMEDIA** dedicato alla produzione e distribuzione della **cartolina pubblicitaria / promo-card** un mezzo **creativo e fuori dagli schemi** utilizzato **in tutto il Mondo** e presente in Italia da **20+ anni**

**PUBBLICITA' SUL FRONTE**



**INFO E QR-CODE SUL RETRO**

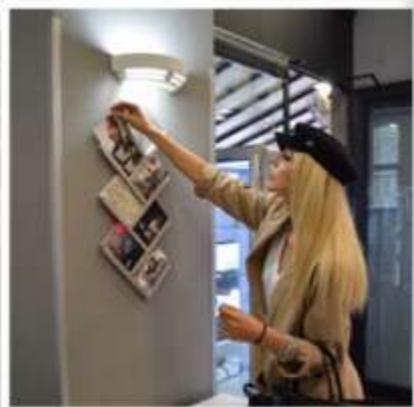


**10,5 cm.**

**15 cm.**

**Su supporto rigido da 400g.**

La card oggi è **digital** perché facilmente connessa col digitale grazie a **QR-code** e **Realtà Aumentata** e un qualsiasi **smartphone ios/android**  
Un ponte fra **offline** e **online**: genera contatti offline e li traccia come online



Utilizziamo un nuovo tipo di **Realtà Aumentata (Augmented Reality)** fornita da **Aryel** che:

- Consente di **visualizzare i prodotti in 3D nella realtà che ci circonda** per provarli, ruotarli, ridimensionarli, cambiargli colore e modello e fotografarli per **vedere come ci stanno indosso** o nel salotto o in giardino o...nel box !
- **Non necessita di applicazioni ad hoc:** si apre dalla normale fotocamera di qualunque smartphone ios/android
- **Non necessita di landing page ad hoc**
- **Gli oggetti 3D possono essere creati ex novo** oppure **personalizzando una libreria di 300.000 modelli già pronti**
- Ha pertanto un **costo irrisorio**
- Ogni accesso è **tracciato** generando un **report come una campagna digital**



**ARREDAMENTO**



**AUTOMOTIVE**



INQUADRAMI CON  
LA FOTOCAMERA

**Collection  
2021**



**ACCESSORI**



**FOOD**

**NELLE  
LOCATION**

Distribuiamo le **PUBBLICICARD** nelle **migliori location** delle **città italiane** e **luoghi di villeggiatura** dentro **inconfondibili dispenser multitasca o monotasca personalizzati**



Per raggiungere miratamente il **target** nella **tipologia di luoghi che frequenta** nei momenti di **consumo** e relax quando è più ricettivo



Lounge bar,  
Disco bar, Pub,  
Ristoranti,  
Alberghi,  
Enoteche



Palestre, Centri  
Sportivi, Spa e  
Centri Benessere,  
Stabilimenti Balneari



Teatri, Cinema,  
Musei, Università,  
Associazioni e  
Onlus



Parrucchieri,  
Estetisti, Solarium,  
Studi Medici,  
Studi Veterinari



E' possibile **incellofanare** una **PUBBLICICARD** nelle **riviste e negli inserti dei quotidiani in edicola o recapitate a casa agli abbonati**

- Cattura **subito l'attenzione** appena si apre il cellofan
- Può riprodurre il **soggetto stampa** sul fronte e tutte le **informazioni utili** sul retro
- Può essere facilmente **conservata** come promemoria o regalata
- E' il medium più **pratico** per utilizzare il **QR code**
- Può essere normale, lenticolare, adesiva, magnetica o veicolare un **sample di prodotto**

**INCELLOFANATE IN GIORNALI E RIVISTE IN EDICOLA O ABBONAMENTO**



## E' possibile **distribuire** le **PUBBLICARD**

- Nelle **strade e nelle piazze** più frequentate delle città
- All'uscita delle **stazioni** e delle **scuole**
- Nelle grandi **fiere ed eventi** come **Eicma, Fuori Salone** etc.
- Negli **eventi sportivi e motoristici**
- Nei **punti vendita** e promo in store
- **Non sono volantini**: sono stampate su supporto rigido (da 400g.) e per questo il pubblico le prende più volentieri e non le butta
- Sono il **gadget** minimo che può essere prodotto in migliaia di pezzi ad un prezzo contenuto
- Distribuzione anche con **apecar brandizzate**

**DISTRIBUZIONE  
HAND TO HAND**



**PUBBLICARD**





## COME LAVORIAMO

- A. Analisi del target**
- B. Scelta città**
- C. Scelta tipologia location e durata campagna**
- D. Grafica delle card**
- E. Stampa delle card**
- F. Distribuzione delle card**
- G. Analisi dati redemption e engagement**
- H. Feedback al Cliente**

## CHI PRENDE LE CARD?

- Target: **18 – 65 anni**, focus: **25 – 45**, **52% donne**
- Reddito **medio/alto**, consumatore
- Sensibile alla **moda** e alle nuove tendenze
- Attento al **proprio look** e alla **salute/benessere**
- Livello **culturale medio/alto**, ama libri e cinema
- **Sportivo**, ama **viaggiare**
- **Dinamico**, vive la città frequentando locali, negozi, centri sportivi con congiunti, amici e colleghi per divertimento, studio o lavoro
- Per spostarsi usa **auto, moto, veicoli elettrici**



# I NUMERI?

La **PUBBLICICARD** è un mezzo che genera **contatti** in vari modi:

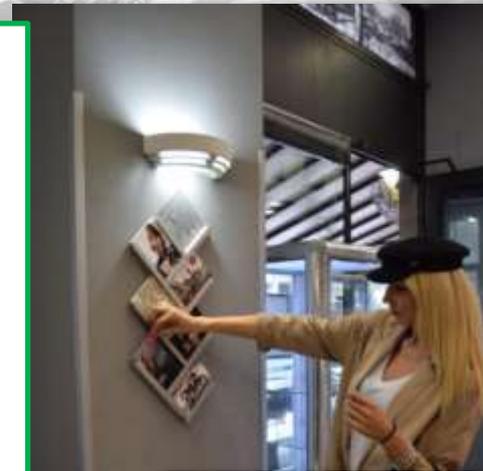
- Quando è **vista** nell'espositore come una **mini-affissione urbana**
- Quando è **presa** come un **gadget** da conservare o regalare
- Quando è **usata** per collegarsi al **digital** grazie al **QR-code** e alla **Realtà Aumentata**

Pertanto i contatti sono valutati in base:

- Alla **frequentazione** dei locali
- Alla quantità di **card prelevate**
- Ai dati sull'**engagement** generato da **QR-code** e **Realtà Aumentata**

..e la stima è sicuramente per difetto perché ogni card genera più contatti perché chi la prende **la mostra o la regala**

...e ogni contatto ha un peso specifico maggiore perché chi prende la card lo fa per **libera scelta**, quindi sicuramente comprende e gradisce il suo messaggio



Può essere normale oppure speciale in **cartotecnica**, **adesiva**, **magnetica**, **lenticolare**, **scratch** o **veicolare un sample di prodotto**



**ADESIVE**



**MAGNETICHE**



**FUSTELLATE**



**SAMPLE**

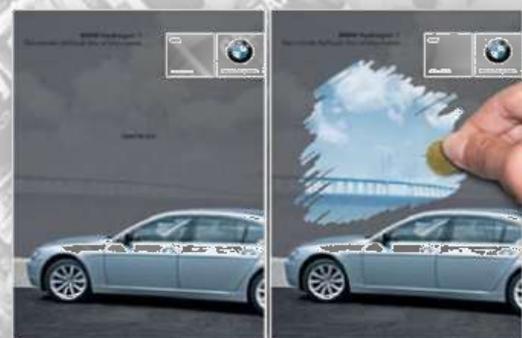


flip1



flip2

**LENTICOLARI**



**SCRATCH**

**PUBBLICICARD**

Può fungere da **buono sconto da consegnare in punto vendita.**

Ogni card può avere un **codice univoco** prestandosi a **giochi, concorsi** o vera e propria **GIFT CARD** distribuita al di fuori e in aggiunta ai tradizionali canali della gdo:

trovo la card in una location → la attivo col QR-code pagando online → la regalo



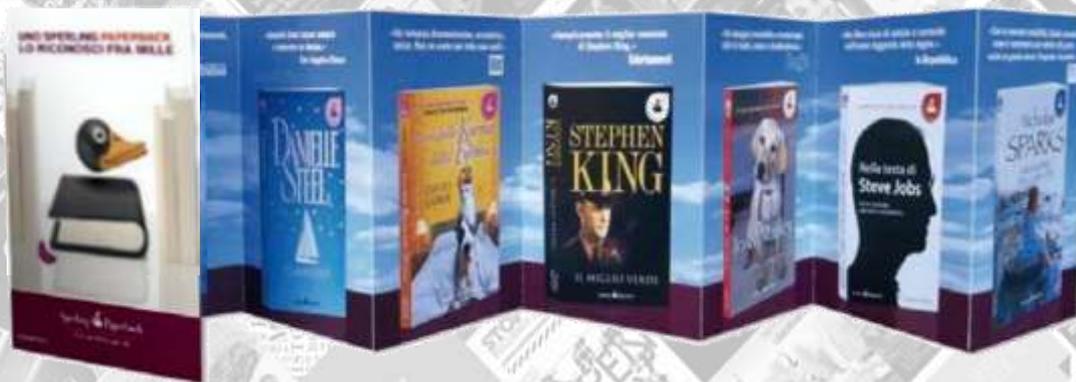
Per promuovere un **libro** è possibile realizzare:

- una **BOOK CARD** che raffigura sul fronte la copertina del libro e sul retro la quarta di copertina con tutte le informazioni e il QR-code per acquistarlo sull e-commerce o per scaricare il primo capitolo in pdf
- un **MINI BOOK** di poche pagine contenente un capitolo del libro
- un **MINI CATALOGO** di tutti i titoli in uscita

**BOOK CARD**



**MINI BOOK**



**MINI CATALOGO**

**PUBBLICICARD**







HEINEKEN



ICHNUSA



DESPERADOS



CERES



JACK DANIELS



SANTAL



AMARO LUCANO



COCA COLA



RED BULL

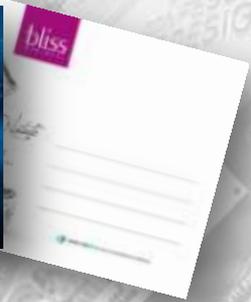


LAVAZZA





**BLISS GIOIELLI**



**LOZZA**



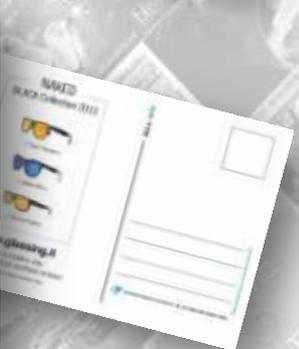
**TOMMY HILFIGER**



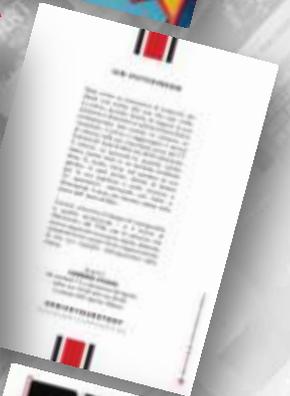
**DEICHMANN**



**GLASSING**



**CARRERA**



**ADIDAS**



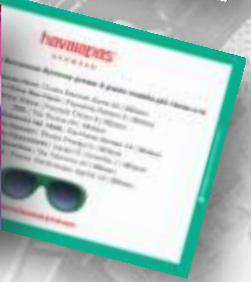
**POLAROID**



**CASIO**



**HAWAIANAS**



**HIP HOP**



**SPEEDO**





**RITTER SPORT**



**CHIQUITA**



**BRIGANTE**



**SAN CARLO**



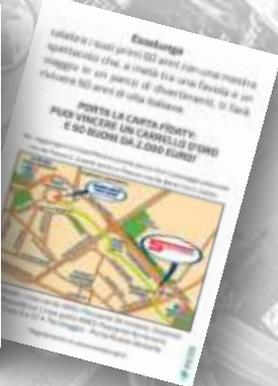
**TRENTINA**



**VIGORSOL**



**ESSELUNGA**



**PARMIGIANO REGGIANO**



**COOP**



**ORTOFRUTTA**





VISA



CHEBANCA!



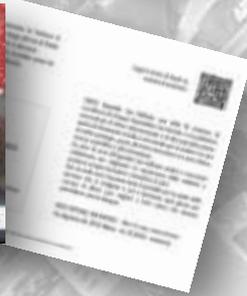
IBL BANCA



REGIONE LOMBARDIA



OSP. SAN RAFFAELE



SNAM



UNI STATALE



UNI CATTOLICA



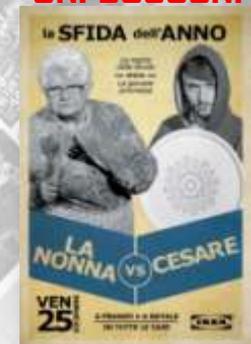
UNI BOCCONI



MILAN



INTER



IKEA



Se vai a Ibiza solo per il mare, non è per te.

**Smart fortwo Ushuaia.**

120 km/h con 40 km consumi. Solo 1300 euro. Motori a 800 cc. [www.smart.it](http://www.smart.it)

**SMART**

Il tuo stile è tutto ciò che conta. Ma non è tutto. Da oggi con un'occasione speciale di esclusiva, tutti i

**MERBAG**

€ 485\*

**MERCEDES**

La manutenzione è ordinaria. Le notizie no.

**MANUTENZIONE A PREZZO FISSO IN TUTTA ITALIA!**

- Controllo Olio e Filtro
- Dispositivo Visuale
- Check-up Fluidi
- Controllo Pressioni
- Controllo Batteria

Primo € 139  
Secondo € 169

**VOLKSWAGEN**

Che notizia straordinaria!

Da oggi potrete approfittare della grande opportunità di un'occasione speciale di esclusiva, tutti i

€ 139  
€ 169

L'INVERNO È IL NOSTRO SPORT PREFERITO

1999, 2015

**SMARTE**

Jeep

**JEEP**

TESTATA DALLA NATURA. PROVA DALLA CITTÀ.

**FIAT PANDA**

**FIAT PANDA**

**DAD IN BLACK.**

NUOVO FREEMONT BLACK CODE

**FIAT**

**NUOVO FREEMONT BLACK CODE**

FREEMONT 4x4 CON CAMBIO AUTOMATICO AL PREZZO DEL 4x2 MANUALE.

**SEAT**

30 giorni DA FARE A € 30 LUNA

7. AVERE PIÙ DI 1000 FOLLOWER

Se non lo fai adesso, non lo farai mai.

**etti?**

30 GIORNI DA FARE A € 30 LUNA

**SEAT**

**Lamborghini MU/EO**

ON VALID FOR REDUCED TICKET

**LAMBORGHINI**

SIAMO PRONTI A SFILARE PER UNA CITTÀ PIÙ GREEN.

**VEDRETE CON ELEGANZA**

**LANCIA**

**ECO CITY**

COLLEZIONE VEDRETE A SOSTITUITO FREEMONT Nuovo Inverno Special Events-Motors

**Renault KADJAR**

Un'auto così non la presta a nessuno.

**RENAULT**

**Dacia Duster**

Un'auto così non la presta a nessuno.

**DACIA**

**FUN. COOL.**

Un'auto così non la presta a nessuno.

**SWIFT**

**COOL.**

Un'auto così non la presta a nessuno.

**SUZUKI**



**HONDA**



**ALD AUTOMOTIVE**



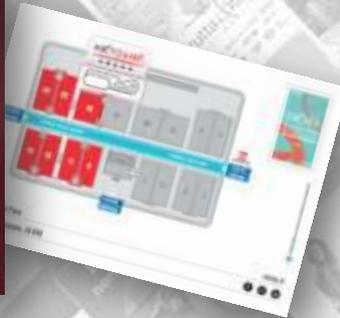
**TRIUMPH**



**YAMAHA**



**EICMA 18**



**AUTOCLASSICA**



**MOTORSHOW**

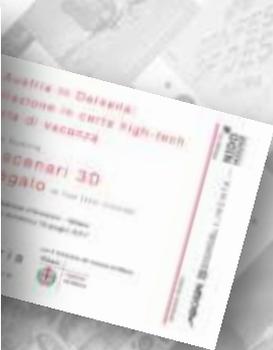


**EICMA 19**

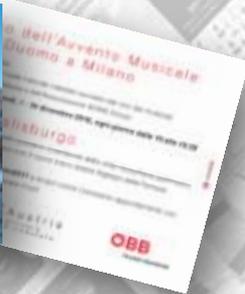


**COYOTE**





**TURISMO AUSTRIA**



**TURISMO SPAGNA**



**ITALO**



**DB FERROVIE**



**OBB FERROVIE**



**MSC CROCIERE**



**AUSTRIAN AIRLINES**



**COLUMBUS**



**GARDALAND**



**ASPRIA HARBOUR CLUB**



**LEOLANDIA**



**SKY**



**SKY SPORT**



**CATTELAN**



**TRONO DI SPADE**



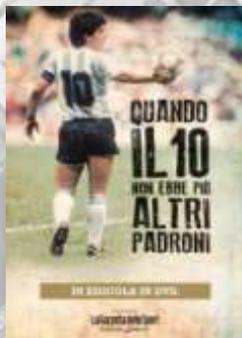
**HISTORY CHANNEL**



**LUCKY RED**



**ITALIA'S GOT TALENT**



**GAZZETTA MARADONA**



**GAZZETTA COLLATERALI**



**GAZZETTA SUBBUTED**





Concessionaria esclusiva  
**Ambient Media srl**  
Viale Certosa 14, 20155 Milano  
P.iva 07651620960  
Tel./Whatsapp +39 339-6895350  
[info@ambient-media.it](mailto:info@ambient-media.it)