

CREATIVITÀ E MARKETING

LA PRESENTAZIONE AL CIBUS DI PARMA

Momentum firma la nuova immagine di Olio Cirio

Momentum, divisione di **McCann WorldGroup**, ha curato per la **Pietro Coricelli SPA** il progetto dedicato al completo rinnovamento dell'immagine della linea **Olio Cirio**. Con questo restyling, Olio Cirio interpreta la cucina come un atto semplice e istintivo. Fil rouge che ha ispirato il cambiamento è il cuore che Cirio mette in tutto ciò che fa, espressione dell'amore

che lo lega a chi vive da sempre la cucina con entusiasmo e passione e che da oggi è anche al centro dell'identità visiva e nel logo. La nuova bottiglia vede sagomati nei lati del vetro, una forchetta e un cucchiaino: due simboli della cucina quotidiana che invitano a condire ogni giorno nuove ricette



te piene di calore e fantasia. Inoltre la forma arrotondata richiama, a sua volta, la sagoma del logo a forma di cuore. La grafica semplice, pulita ed evocativa delle quattro etichette completa il restyling, per una scelta facile e immediata del prodotto a scaffale. Per presentare in anteprima la nuova imma-

gine di marca, Olio Cirio ha scelto il Salone Internazionale dell'alimentazione Cibus, a Parma dal 5 all'8 maggio e che rappresenta una vetrina internazionale d'eccezione in ambito Food and Retail. A firmare la nuova brand image **Alessandro Sabini**, direttore creativo esecutivo, **Antonio Mele**, senior art director, **Marta Dallaglio**, senior project manager, **Ornella Ciot**, brand strategist.

RINNOVATA LA PARTNERSHIP CON COTTON COUNCIL INTERNATIONAL

ORIGINAL MARINES 'AMA' IL COTONE E VA ON AIR SU STAMPA E AFFISSIONE

Da inizio maggio è on air la nuova campagna advertising che segna il rinnovo della partnership tra **Original Marines**, brand campano di abbigliamento casual e sportivo, e Cotton Council International, ente no profit per la promozione del cotone americano nel mondo con il brand **Cotton Usa**. Dal 5 al 18 maggio sarà on air la campagna 'Cotton Lovers. Per chi ama il cotone' volta a esaltare la qualità e la resistenza, alcune

delle caratteristiche principali del cotone americano. La qualità dei capi, la soddisfazione delle mamme e la gioia dei bambini sono da sempre alla base dell'impegno di Original Marines e Cotton Usa che, con questa campagna, sottolineano come anche dopo un anno di lavaggi i capi in cotone americano riescano a garantire colori brillanti, tessuto resistente e vestibilità impeccabile. La campagna advertising sarà pianificata

su stampa quotidiana nazionale, Corriere della Sera e la Repubblica, sui principali magazine femminili e dedicati alla famiglia, *Amica*, *Io Donna*, *Donna Moderna*, *Grazia*, *D Repubblica*. Sono inoltre previste affissioni nelle stazioni ferroviarie di Milano, Torino, Firenze, Roma e Napoli. "Da sempre il nostro Gruppo - commenta **Domenico Romano**, direttore Marketing Original Marines - ha fatto dell'ottimo rapporto qualità

prezzo una delle sue caratteristiche distintive. Puntiamo sulla promozione della qualità dei nostri prodotti con una campagna che ne afferma, a chiare lettere, l'alto livello. Original Marines garantisce la resistenza e la durata dei capi per un anno". Le proposte della collezione Primavera-Estate 2014 realizzate con cotone americano a marchio Cotton Usa sono disponibili in tutti i punti vendita Original Marines.

PR, MEDIA RELATIONS E TOP MANAGEMENT CONSULTANCY

LeasePlan comunica con Ketchum

LeasePlan Italia, società del settore del noleggio a lungo termine e gestione delle flotte aziendali, ha affidato le attività di pr, media relations e top management consultancy a **Ketchum Italia**. **Andrea Cornelli**, amministratore delegato di Ketchum Italia, spiega: "Siamo orgogliosi di lavorare con LeasePlan, una realtà che rappresenta un vero e proprio punto di riferimento del settore a livello mondiale. In uno scenario di forti cambiamenti

nel campo della mobilità e dei trasporti, il mercato delle flotte aziendali presenta molteplici elementi di interesse e spunti di comunicazione. Attraverso questa collaborazione con LeasePlan avremo la fortuna di consolidare la nostra expertise in un settore che si dimostra in continua crescita e in forte sviluppo". La comunicazione per LeasePlan è affidata al team coordinato da **Cristina Risciotti**, Business Director Corporate & Finance di Ketchum.

PER IL LANCIO DELLE T-SHIRT DI RICCARDO CIUNCI

L'UMORISMO DI THECOMFORTABLEPIGS ANCHE SU CARTOLINE CON AMBIENT MEDIA

L'umorismo di **Thecomfortablepigs** e del copywriter **Riccardo Ciunci** torna on air con nuove cartoline insieme ad **Ambient Media**. Le card sono state realizzate per il lancio della nuova linea di t-shirt del copy

marchigiano che da metà maggio saranno acquistabili direttamente dalla nuova pagina Facebook di Thecomfortablepigs. I nove soggetti da oggi invaderanno centinaia di locali e attività commerciali milanesi. Le cartoline, proposte in edizione limitata, sono state realizzate per essere collezionate o regalate e a breve potranno essere condivise anche sulla pagina Facebook di Thecomfortablepigs e di Ambient Media.

È risaputo: la vongola col vino rosso, cozza.