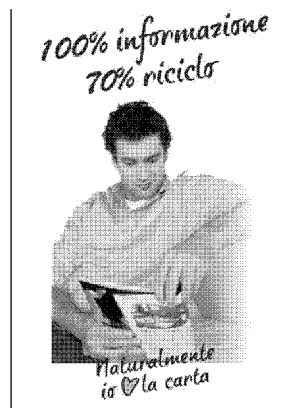


LA CAMPAGNA ISTITUZIONALE FIRMATA DA TWOSIDES

Naturalmente Io amo la carta su cartoline pubblicitarie di Ambient Media



Dal lancio della campagna istituzionale **Twosides** 'Naturalment Io amo la carta' lo scorso gennaio, sono oltre 550 le pagine adv pubblicate grazie al supporto di **Fieg** e **Anes**. Numerosi anche i banner web della campagna veicolati dai portali delle istituzioni aderenti al progetto e dai siti ambientali. 'Naturalmente Io amo la carta' ha l'obiettivo di informare i consumatori sul carattere naturale e rinnovabile del legno, materia prima che, insieme alla carta da macero, è utilizzata per produrre carta. Per rafforzare il messaggio della campagna in particolare presso il target giovani, Twosides ha scelto di declinare la campagna su 20.000 cartoline pubblicitarie finalizzando un'operazione in co-branding con **Ambient Media** che le ha diffuse attraverso il proprio circuito di locali a Milano e Roma. Le cartoline, stampate su carta **Fedrigoni**, riproducono alcuni soggetti della campagna, ciascuno focalizzato su un mezzo stampa, che associano i dati di crescita forestale e di riciclo ai punti di forza della carta stampata quali l'autorevolezza e l'approfondimento dell'informazione (Head: 100% Informazione), lo stile delle riviste patinate (Head: 100% Stile), l'esperienza tattile che coinvolge il lettore stimolandone l'immaginazione (Head: 100% Immaginazione) e la capacità di memorizzare i

contenuti (Head: 100% Memorizzato).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

