

## CREATIVITÀ E MARKETING

PRESSO LA STAZIONE FERROVIARIA DI MILANO CADORNA. LA COMUNICAZIONE A CURA DI EXOMEDIA

# Citroën inaugura il nuovo format decor station firmato Vidion

È Citroën Italia a inaugurare il nuovo format di decor station pubblicitaria con impianti backlight sviluppato da Vi-



### PROMOZIONE PER L'ONLINE SHOP

## DEICHMANN INVITA ALL'ACQUISTO CON LE CARTOLINE AMBIENT MEDIA

Deichmann Calzature promuove il suo online shop offrendo uno sconto del 10% a chi effettuerà acquisti entro il 28 aprile su [deichmann.com](http://deichmann.com) inserendo lo speciale codice promozionale riportato sulle



cartoline Ambient Media. La diffusione delle card nel circuito di locali Ambient Media consente di raggiungere giovane - adulto, un target spesso in movimento, intercettato in un momento in cui non è davanti alla tv, né sta navigando, proprio per condurlo dall'esperienza offline a quella online. Le cartoline, oltre a recare il codice promozionale, raffigurano tre soggetti diversi con altrettanti stili e modelli di calzature disponibili per l'acquisto.

dion, per la stazione ferroviaria di Milano Cadorna. Oltre 230 mq complessivi di esposizione pubblicitaria in grado di generare un vero effetto brand immersion grazie ai sei nuovi impianti backlight posizionati nell'atrio e all'entrata della stazione con una visibilità anche esterna verso l'ingresso della metropolitana e sul flusso pedonale di piazza Cadorna. La caratteristica principale dei nuovi impianti è la potente illuminazione a led che assicura una diffusione omogenea della luce con un risultato eco-so-

stenibile in termini di risparmio energetico. La campagna Citroën sarà on air per tutto il mese di aprile con una creatività appositamente rivolta ai viaggiatori che collegandosi al sito [librinviaggio.it](http://librinviaggio.it) potranno scaricare ogni giorno un libro diverso da leggere durante il loro tragitto in treno. L'operazione di comunicazione è stata curata da Exomedia, partner di Vidion concessionaria esclusiva per la raccolta pubblicitaria nei network Centostazioni (Gruppo FS Italiane) e Ferrovie Nord (Gruppo FNM).



FCB MILAN  
presenta:

DA OGGI I GIOVANI  
CREATIVI NON SURFANO  
SOLO IL WEB.



Surf the Change è un viaggio, un'avventura, un brief, un premio e una tavola da surf. È il riconoscimento di FCB che premia i giovani talenti capaci di adattarsi e surfare l'onda del cambiamento. Scopri quando arriva l'onda su [surfthechange.it](http://surfthechange.it)

SURF THE CHANGE 2014  
*young talents' take off*

