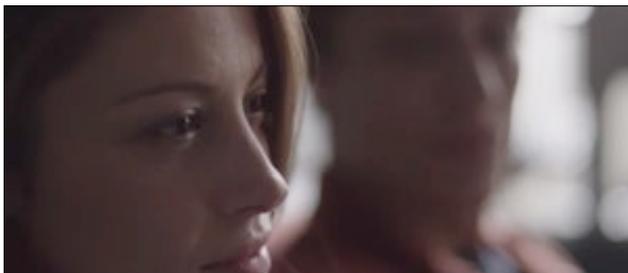


## CREATIVITÀ E MARKETING

L'OFFERTA DEBUTTERÀ IL PROSSIMO 11 DICEMBRE

### Conto alla rovescia per Infinity. On air il teaser di Leo Burnett



CLICCA QUI PER VEDERE IL VIDEO

E' partito sul sito **Infinitytv**. it il countdown verso il debutto della nuova offerta di Mediaset (vedi [www.pubblicitaitalia.it/2013/10/07/16230/creativity/gare-2/mediaset-affida-a-leo-burnett-il-lancio-di-infinity](http://www.pubblicitaitalia.it/2013/10/07/16230/creativity/gare-2/mediaset-affida-a-leo-burnett-il-lancio-di-infinity)): **Infinity**, il servizio di video on demand con una library di oltre 5.000 titoli, tra film e

telefilm, disponibili via web su tutti i device, dalla tv al pc fino ai tablet, gli smartphone e le game console. Sul sito, dove campeggia il conto alla rovescia che porterà sino alle 00.00 dell'11 dicembre, è visibile il teaser della campagna ideata da **Leo Burnett**, l'agenzia guidata da **Giorgio Brenna**.

DURANTE LA GARA DISTRIBUITE CARTOLINE PUBBLICITARIE DA COLLEZIONE

### Sara Assicurazioni al Monza Rally Show con Ambient Media

**Sara Assicurazioni**, compagnia ufficiale dell'**Automobile Club d'Italia**, è scesa in pista al **Monza Rally Show** con la Citroen WRC DS3 1.6 pilotata da Dindo Capello e il navigatore Luigi Pirollo. La vettura recava i colori di **SaraFree**, polizza auto grazie alla quale anche il costo dell'assicurazione diventa variabile, evitando gli sprechi e riducendo le spese rispetto alle polizze tradizionali. Sara Assicurazioni ha affidato ad **Ambient Media**

la realizzazione di migliaia di cartoline pubblicitarie da collezione, con la fotografia ufficiale della Citroen di Capello e, sul retro, il programma dell'evento, che sono state distribuite gratuitamente nel paddock, a disposizione dei tifosi anche per raccogliere gli autografi dei piloti. Le cartoline sono state veicolate durante tutto il week end di gara da quattro modelle Ambient Media, nella divisa Sara Free.



DOMANI ALLE 11,30 L'INAGURAZIONE RISERVATA ALLA STAMPA E AGLI OSPITI

### Il MUST Leonardo da Vinci presenta la nuova esposizione interattiva Elicotteri

Uno spazio in cui ripercorrere la storia dell'elicottero, scoprirne il futuro e provare l'emozione di pilotarlo. E' la nuova esposizione permanente interattiva 'Elicotteri' del **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci**, realizzata in partnership con **AgustaWestland**. Domani, alle 11,30 alla Sala Conte

Biancamano, ingresso da Via Olona 6bis, l'inaugurazione riservata alla stampa e agli ospiti. Sabato 7 e domenica 8 dicembre, invece, sarà il primo weekend con visite guidate e attività interattive a tema per adulti e bambini. Molte le novità nei contenuti e nelle modalità di interazione rispetto al precedente allestimento. Un mo-

dello lungo oltre due metri del convertiplano AW609, utilizzato in galleria del vento, accompagna il visitatore alla scoperta di una macchina in grado di decollare e atterrare come un elicottero ma capace di volare con le stesse elevate prestazioni di un aereo. Un simulatore virtuale dà la possibilità di provare l'esperienza di pilotare un

elicottero AW109. A partire dal 7 dicembre il simulatore potrà essere testato gratuitamente da alcuni visitatori selezionati tra i fan della pagina Facebook del Museo [www.facebook.com/museoscienza](http://www.facebook.com/museoscienza). Il simulatore sarà prenotabile con un biglietto speciale all'ingresso del Museo ogni fine settimana a partire da metà gennaio.