

CREATIVITÀ E MARKETING

NASCE IL BRANDING SYSTEM DI I.NOVA

RobilantAssociati firma per Italcementi

Una piattaforma di comunicazione flessibile e intuitiva, basata su un alfabeto segnico universale, che riorganizza in maniera razionale e ordinata una ricca offerta di prodotti, classificandoli in base alla performance: è questo il progetto, denominato **i.nova**, realizzato da **RobilantAssociati**, società di brand advisory e strate-

gic design leader del mercato italiano, per **Italcementi Group**. L'offerta del gruppo è stata riorganizzata secondo una classificazione dei prodotti in 11 'famiglie', definite in relazione alla performance. Ciascuna di esse è identificata per mezzo di un sistema modulare che garantisce una ordinata gerarchia di lettura delle informazioni: il

marchio del gruppo, il nome, il colore e la texture. A questo si aggiunge un modulo ulteriore nel quale vengono ripresi il nome e il colore originari del prodotto, al fine di facilitarne l'identificazione anche a seguito del rinnovamento del linguaggio visivo. Il branding system di **i.nova** si configura come una guida ragionata, che

si avvale di un linguaggio visivo chiaro e intuitivo, grazie alla quale il cliente può orientarsi tra le diverse proposte con maggiore facilità, trovando immediatamente il prodotto giusto: una scelta di importanza strategica per un Gruppo come Italcementi, con una fortissima presenza sui mercati internazionali.

DOMENICA 22 SETTEMBRE DALLE 18,30 PRESSO LA SALA LIBERTY DELL'OSTERIA DEL TRENO A MILANO

ABRUZZO DI SERA 2013, SFILANO I MIGLIORI VINI ABRUZZESI SU AMBIENT MEDIA



Torna da domenica 22 settembre 'Abruzzo di Sera', l'evento dedicato ai migliori vini d'Abruzzo, una delle più importanti regioni vitivinicole del nostro Paese. Una grande degustazione è prevista domenica dalle 18,30 alle 23,30, presso la Sala Liberty dell'Oste-

ria del Treno di via S. Gregorio a Milano. Un'immersione nel meglio della produzione vitivinicola abruzzese. In passerella ben 30 cantine abruzzesi in un appuntamento dal sapore unico. Special guest i pregiati oli extra vergine d'oliva e la pasta 'alla pecorara',

piatto tipico abruzzese preparato al momento, rigorosamente a mano. L'evento è organizzato da **Sinergia Adv**, che ha scelto anche quest'anno **Ambient Media** per la realizzazione di una campagna multicanale articolata sia sul territorio che sul web.



UNA COMUNICAZIONE DAVVERO EFFICACE È COSTRUITA SU MISURA PER TUTTI GLI OBIETTIVI.

ACQUA GROUP mette al servizio della tua azienda 7 società davvero integrate in grado di raggiungere ogni obiettivo della tua comunicazione. Nessuno escluso.

www.acquagroup.it



ACQUA GROUP

ACQUA MARKET RESEARCH

ALESCA SPONSORING

KEYADV INTEGRATED COMMUNICATION

KEYDIGITAL VIDEO & SOCIAL MEDIA

PRO&GO EVENTS & PRODUCTIONS

ACQUA MEDIA PURCHASING

ACQUA CREATIVITY