

CREATIVITÀ E MARKETING

COMUNICAZIONE SOCIALE

Fondazione L'Albero della Vita lancia la campagna 'Nessun bambino escluso'

Nel nostro Paese sono quasi 30.000 i minori allontanati dalle famiglie di origine. Tra le cause del provvedimento spesso ci sono abbandono, violenza, abusi e maltrattamenti. Prendersi cura dei minori allontanati dalle famiglie di origine e garantire loro protezione e l'opportunità di un futuro migliore è quanto la **Fondazione L'Albero della Vita** - realizza all'interno delle proprie comunità di accoglienza dislocate su tutto il territorio nazionale. Per continuare a offrire un ambiente ospitale e familiare a bambini, adolescenti e giovani mamme in difficoltà e garantire loro un percorso di recupero psico-fisico e di integrazione nella società, la onlus lancia 'Nessun bambino escluso', campagna di sensibilizzazione e di raccolta fondi con sms solidale al 45598, attiva fino al 10 novembre. In particolare il ricavato sosterrà 6 case accoglienza di cui tre a Milano, una in provincia di Pavia, una a Oristano e una a Palermo.



DESIGNER E TESTIMONIAL

MIKA CON LOZZA SULLE CARTOLINE AMBIENT MEDIA

Mika è il designer e il testimonial della nuova collezione di occhiali da sole 'Back from The 70's' di **Lozza**, il brand del **Gruppo De Rigo**. Per il direttore marketing Housebrand del Gruppo, Barbara De Rigo, la collaborazione con Mika è "un passo importante verso l'internazionalizzazione del brand Lozza". Per rivolgersi proprio a un pubblico giovane, trendy, sempre in movimento e attento al look, la campagna è stata declinata anche sulle cartoline

pubblicitarie distribuite nel circuito di locali **Ambient Media**. La cartolina ritrae Mika che indossa gli occhiali Lozza durante la registrazione di un brano. Sul retro della card, infine, tutti i link per scoprire la nuova collezione Lozza.



Dalla prima email del giorno, passando per le ultime notizie...



...fino ai gossip più intriganti.

Yahoo è impegnata in tutto il mondo nel rendere le abitudini quotidiane più stimolanti e divertenti.

Sviluppando esperienze altamente personalizzabili, permettiamo agli utenti di essere sempre connessi con ciò che più conta per ognuno di loro, su qualsiasi dispositivo e su scala mondiale. Inoltre, creiamo valore per gli inserzionisti facendoli entrare in contatto con i consumatori più in target per il loro business.

Per saperne di più advertising.yahoo.it

YAHOO!