

# Campagne Twosides porta “Naturalmente Io Amo La Carta” sulle cartoline di Ambient Media

Le immagini riproducono alcuni soggetti dell'adv, ciascuno focalizzato su un mezzo stampa

**D**al lancio della campagna istituzionale Twosides “Naturalmente Io Amo La Carta” lo scorso gennaio sono oltre 550 le pagine adv pubblicate grazie al supporto di FIEG e ANES. Numerosi anche i banner web della campagna veicolati dai portali delle istituzioni aderenti al progetto e dai siti ambientali. Per rafforzare il messaggio della campagna – che ha l’obiettivo di informare i consumatori sul carattere naturale e rinnovabile del legno – in particolare presso il target giovani, Twosides ha scelto di declinare la campagna su 20.000 cartoline pubblicitarie finalizzando un’operazione in co-branding con Ambient Media che le ha diffuse attraverso il proprio circuito di locali a Milano e Roma. Le cartoline, stampate da Press Service su carta Fedrigoni, riproducono alcuni soggetti della campagna, ciascuno focalizzato su un mezzo stampa, che associano i dati di crescita forestale e di riciclo ai punti di forza della carta stampata quali l’autorevolezza e l’approfondimento dell’informazione, lo stile delle riviste patinate, l’esperienza tattile che coinvolge il lettore, stimolandone l’immaginazione e la capacità di memorizzare i contenuti. Ogni cartolina è fatta per essere conservata, regalata o spedita. Per questo sul retro è stato lasciato lo spazio per inserire il destinatario e per scrivere un messaggio, che comincia con le parole prestampate “Io naturalmente...”.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

