

Creatività & Marketing

IL SOCIALE SU CARTOLINA

#migliorisipuo' anche con Ambient Media

Il messaggio 'Anche le parole possono uccidere' lanciato con la campagna #migliorisipuo' arriva sulle card nel circuito **Ambient Media**. Patrocinata da Camera e Senato e lanciata da **Armando Testa**, *Famiglia Cristiana*, *Avvenire* e dalle 190 testate diocesane della

Fisc, la comunicazione mira a sensibilizzare soprattutto i giovani sull'uso superficiale e irresponsabile delle parole che può generare intolleranza, violenza e razzismo. Da qui la scelta di declinarla anche sulle cartoline diffuse nel circuito Ambient Media per raggiungere il target di

giovani e adulti che frequentano i locali, vivono attivamente la città e la società e il cui apporto è fondamentale per cambiare la mentalità e i costumi dominanti, sempre più imbarbariti. Quattro i soggetti creati dall'agenzia Armando Testa e riprodotti in cartolina. Immagini forti

che rappresentano uomini e donne che, solo per la loro etnia, la religione, il colore della pelle, o semplicemente per l'aspetto fisico, vengono bollati con i termini più spregiati: ladro, terrorista, negro, ciccione. E le parole sono come proiettili che nella raffigurazione attraversano

il cranio di queste persone disintegrando. Sul retro delle card infine sono riportati tutti i link per partecipare attivamente alla campagna, firmando contro la discriminazione: www.famgliacristiana.it/migliorisipuo e #migliorisipuo.



CHE RAZZA DI MUSICA STAI CERCANDO?



EXTREME MUSIC

Sony/ATV
MUSIC PUBLISHING