



COMUNICAZIONE A FIN DI BENE

GLI EROI DI BONELLI PER AIDO E PUBBLICITÀ PROGRESSO

Pubblicità Progresso rilancia la campagna per l'adesione all'**Associazione Italiana per la Donazione di Organi, Tessuti e Cellule** con cinque testimonial d'eccezione. Dylan Dog, Martyn Mistere, Nathan Never, Tex e Zagor mostrano con fierezza la loro Carta del Donatore ed esortano ad iscriversi, per-

ché a volte per dare la vita non bisogna essere eroi. Per raggiungere un target giovane e adulto ed esaltare la presenza dei personaggi Bonelli, **Pubblicità Progresso** ha di buon grado accettato di utilizzare le cartoline pubblicitarie distribuite nei locali del circuito **Ambient Media**. La campagna multi soggetto è così dive-

nuta anche una ricercata collezione di cinque esclusive tavole d'autore da conservare, mostrare e regalare perpetuando il loro messaggio. Sul retro di ogni cartolina, inoltre, una lettera spiega l'importanza della decisione di donare gli organi, fornendo i link per trovare tutte le risposte alle domande sul delicato tema.

